

Uvod

U prošlosti su mnoga preduzeća smatrala osiguranje luksuzom. Danas, posle puno vremena, kada je osiguranje prevalilo veliki put svog razvitka, preduzeća prepoznaju kreditno osiguranje kao sredstvo zaštite od neprocenjive vrednosti - posebno u trenutnom ekonomskom okruženju. Iako je svetska ekonomska kriza dovela do pada u svim granama industrije i osiguranja, to ne važi za osiguranje kredita koje je u mnogim zemljama poraslo u velikom procentu, a prema nekim studijama u Kanadi čak 40%.

Kredit je osnovni element poslovanja u tržišnim ekonomijama. Većina komercijalnih transakcija sprovode se na temelju kredita. Komercijalni kredit je važan instrument za privlačenje novih klijenata. No, komercijalni kredit takođe izlaže preduzeća kašnjenju isplate i remećenju planova, gde postaje ozbiljan problem koji narušava razvoj poslovanja. Zbog ovih okolnosti savremenog poslovanja osiguranje kredita sve više dobija na značaju jer je to savremeno sredstvo zaštite od poslovanja u nestabilnim okolnostima poslovanja.¹

Nagli uspon međunarodne trgovine stvara prilike za rast osiguranja kredita i garancija na tržištima u nastajanju i zemljama OECD-a. Upravljanje rizicima drži ključni element uspeha za osiguravače.²

Osiguranje kredita kompenzira gubitke preduzeća kada njihovi klijenti ne plaćaju za robu ili usluge. Jemac izmiruje obaveze korisnika kredita kada dužnik ne odgovara na ugovorne, zakonske ili regulatorne obveze. Ove dve linije poslovanja su od ključnog značaja za ekonomiju. Prebacivanjem rizika daleko od preduzeća i javnih institucija, oni olakšavaju trgovinu i doprinose ekonomskoj stabilnosti i rastu. Prema Swiss Re najnovijoj Sigma studiji "Osiguranje kredita i jemstvo: učvršćivanje obveza", vrednost osiguranja putem kreditnog osiguranja i jemstava prošle godine iznosila je oko 2 900 USD milijarde dolara. Ovo se odnosi na 6,5% svetskog bruto domaćeg proizvoda (BDP).³

Osiguranje kredita i jemstava su važan deo ukupnog tržišta za transfer kreditnog rizika. Oni su činili 3% od nominalne vrednosti globalnog transfera kreditnog rizika na kraju 2005. godine.. Niše u kojoj su osiguravači kredita i jemstva preduzeća posebno aktivni su izvozna trgovina, domaća maloprodaj i sektor izgradnje, i izvođači poslovanja u javnim institucijama.

Ukupna premija osiguranja kredita je bila 6,9 milijarde USD u 2005. Osiguranje kredita ima dugu tradiciju u zapadnoj Evropi, ali je manje poznato u SAD-u. Četiri globalno aktivne grupe osiguranja vode na svetskom tržištu, uz zajednički tržišni udel od preko 80%. Ove grupe, koje su monopolisti, nastavili su rast kroz inovacije proizvoda, ekspanzije u inostranstvu i akvizicije.

Potražnja za osiguranjem kredita pokreće međunarodnu trgovinu da raste: od 1950, globalna trgovina porasla je za 6,2% godišnje u realnim uslovima, u odnosu na 3,8% za globalnu proizvodnju. Nadalje, povećanje specijalizacije od strane proizvođača i pružatelja usluga podržana je osiguranjem kredita, budući da sve faze proizvodnje zahtevaju potrebnu zaštitu

¹ Amparo San Jose Riestra, "Credit Insurance in Europe", February 2003.

² Swiss Re Sigma studija : "Kreditno osiguranje i jemstvo"

<http://www.insurance-canada.ca/business/canada/SwissRe-study-credit-insurance-surety-611.php>

³ Swiss Re Sigma studija : "Kreditno osiguranje i jemstvo"

<http://www.insurance-canada.ca/business/canada/SwissRe-study-credit-insurance-surety-611.php>

Postoji ogroman potencijal za osiguranje izvoznih kredita u širenju ekonomije srednje Azije i srednje i istočne Evrope. Američko tržište, čiji odnos premije i BDP-a sugerise da je manje kreditnog osiguranja prodrlo na njeno tržište od ostalih velikih tržišta, takođe ukazuje na mogućnost brzog razvitka. Na zrelim evropskim tržištima, mala i srednja preduzeća (MSP) su obećavajući segment koji kreditni osiguravači još uvek nisu u potpunosti eksploatisali.⁴

Upravo nedostatak profesionalnog upravljanja mala i srednja preduzeća mogu otkloniti osiguranjem kredita. Osiguranje kredita pruža malim i srednjim preduzećima garanciju i naknade neplaćenih faktura, u rasponu od 70% do 90% potraživanja osiguranika. Osiguranje kredita takođe omogućuje malim preduzećima poboljšanje svojih kreditnih kapaciteta za upravljanje. Kreditni osiguravač je u mogućnost i da pruži obuku i savete za preduzeća kako bi im se poboljšala prodaja, kredit i marketing funkcije, kao što je analiza kupca, procene rizika, tržišne perspektiva i praćenje i prikupljanje podataka. Takođe, za mala i srednja preduzeća to znači preciznu i brzu finansijsku analizu koja ne donosi dodatne troškove.⁵

⁴ Swiss Re Sigma studija : "Kreditno osiguranje i jemstvo"

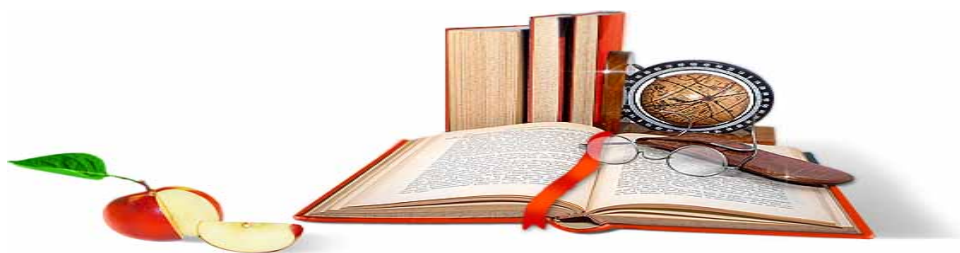
<http://www.insurance-canada.ca/business/canada/SwissRe-study-credit-insurance-surety-611.php>

⁵ Amparo San Jose Riestra, "Credit Insurance in Europe", February 2003.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI
NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE

DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com